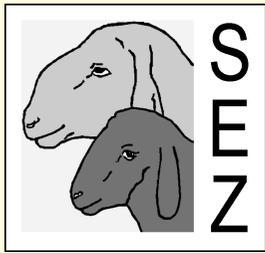


Optimierung des Widdereinsatzes beim Engadinerschaf / Züchtermotivation



Christian Gazzarin SEZ

BLW Workshop "Tiergenetische Ressourcen" 21.9.2016



Inhalt



- Situation allgemein
- Gezielte Widderförderung
- Probleme
- Lösungsansätze / Züchtermotivation
- Ausblick

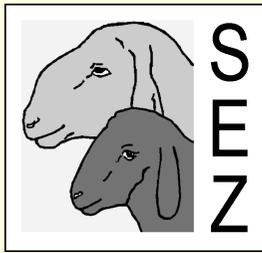




Situation Tiere



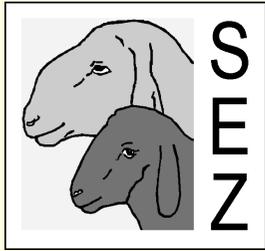
- Rund 3000 Zuchttiere (beitragsberechtigt)
- Jahr 2015: 1543 Zuchtauern und 132 Widder „in reproduction“ (PopReport)
- Zuchtauern-Bestand/Betrieb: 7 – 8 (3 – 150)
- Zuchtwidder-Bestand/Betrieb: 0.63 (0 – 5)



Situation Züchter



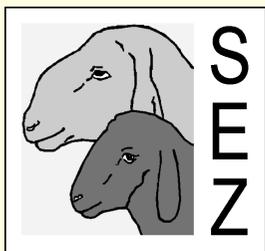
- >200 Züchter
- 30-40 „aktive“ Züchter (ca.)
- 15 Schauzüchter (ca.; mind. 10
“Stammaussteller“, max. 5 „Gelegenheitsaussteller“)
- 100 Ausstellungstiere, davon ca. 40 Widder; 2
Ausstellungen / Märkte pro Jahr



Gezielte Widderförderung (1)



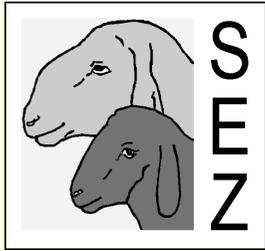
- Genetische Breite: Einzelbetriebe halten zusätzlich „rare“ Widder („rar“ bemessen auf „genetische Präsenz“) >Zuchtringe
- basiert auf Goodwill; keine Entschädigung (Nachhaltigkeit?)
- Aufzuchtprämien: Schauwidder >8 Mt.
50.- / Widder (ab 2 Widder)



Gezielte Widderförderung (2)



- An Schauen: Auszeichnung der Jungwiddler (25%)
- ALK: Mutter mit \hat{I} -Abzeichen (Milchleistung)
- FBK: Mutter mit *Fruchtbarkeitsabzeichen
- GP: Tier mit tiefer genetischer Präsenz

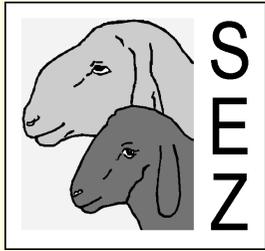


Gezielte Widderförderung (3)



- Bei Widderzukäufen: Starker Fokus auf das Exterieur
- Innere Merkmale werden zu wenig beachtet; «man kauft mit dem Auge».





Probleme (1)



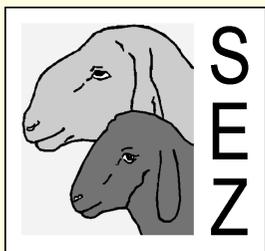
- Problem „männlich“: Kastration oder separate Widderhaltung (=Aufwand)?
- Ausstellen von Tieren ist wenig attraktiv > nur nationale, keine regionale Schauen
- Gefahr: wenige „Fans“, welche die Zucht bestimmen.



Probleme (2)



- Nachwuchs? Könnte besser sein.

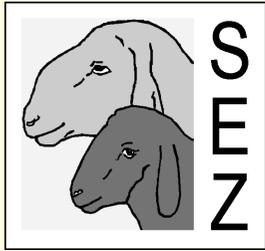


Züchtermotivation (1)



- **Infrastruktur:**
Umfangreicher Webservice (Meldungen; Info-Dokumente, Schau-Ranglisten mit Bilder etc.)
- **Unterstützung am Markt:**
Gratisabgabe von PR-Material (Rassen- und Fleischprospekte; Kleber für Direktvermarktung)

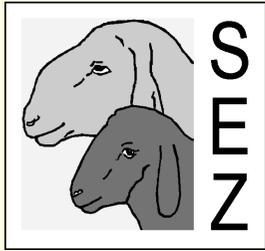




Züchtermotivation (2)



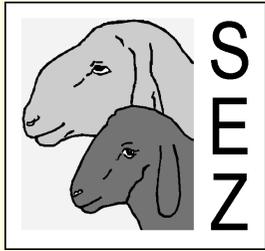
- **Ausbildung:** Jährl. Züchterttag mit Lehrinhalt
- **Soziale Kontakte:** Organisation von sozialen Events (Vereinsreise: Betriebsbesuche kombiniert mit touristischen Angeboten)



Züchtermotivation (3)



- **Schauen:** Geringe Auffuhrgebühr, Preisvergaben / Ehrungen
- **Jungzüchterförderung:** Spezielle Konditionen



Ausblick



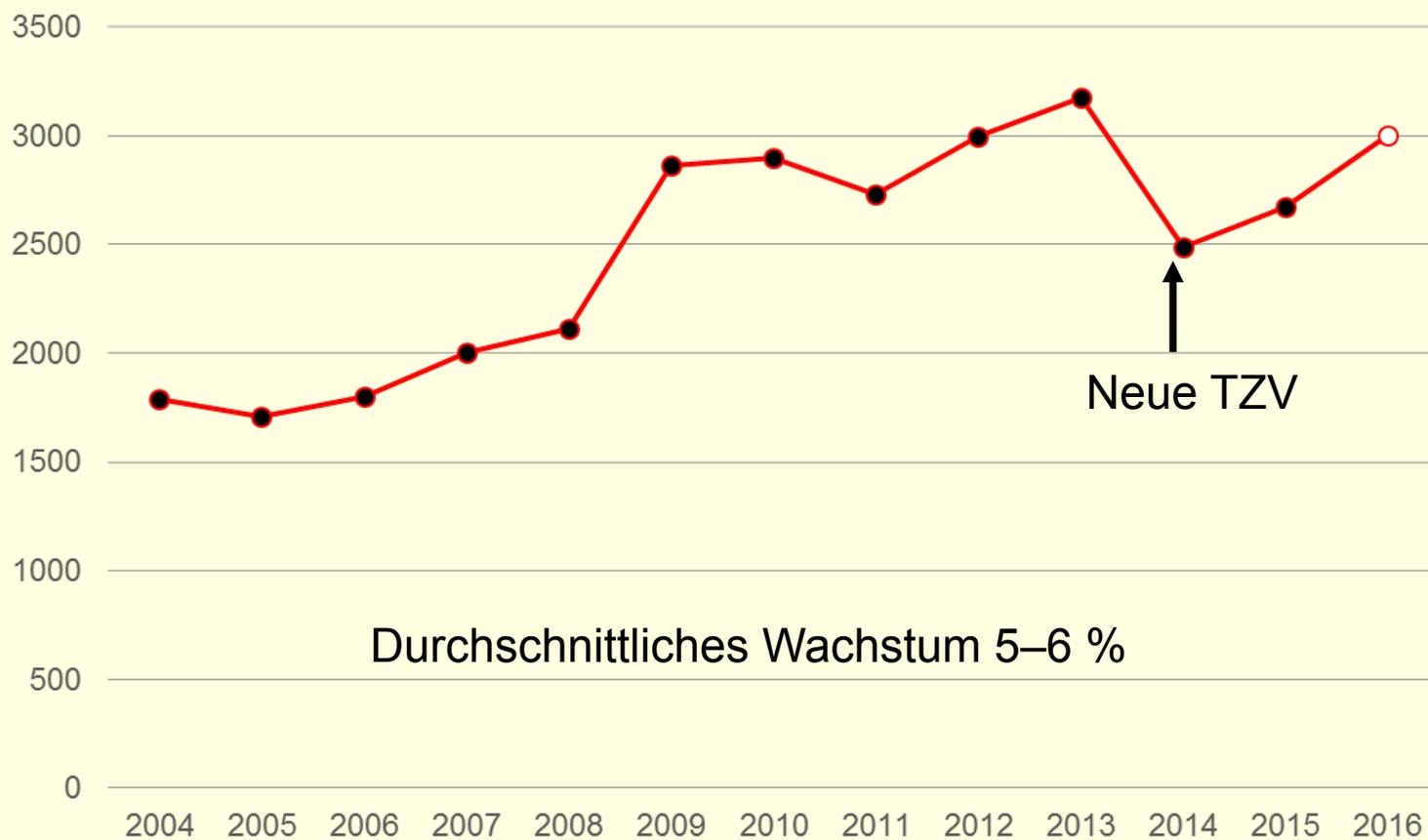
- Diverse Massnahmen getroffen – Wirkung?
- Weitere finanzielle Anreize für Widderhaltung?
- Neue organisatorische Massnahmen bei Widdervermittlung?
- Weitere PR-Arbeit



Entwicklung

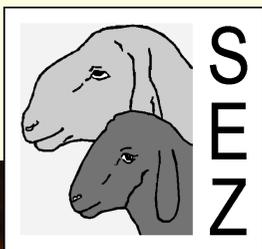


Entwicklung Herdebuchbestand Engadinerschafe



Durchschnittliches Wachstum 5–6 %

2016=Budget



Danke für die Aufmerksamkeit