



Einladung Workshop Erhaltung Schweizer Rassen 2019 – „Vermarktung“

Datum:	Mittwoch, 13. November 2019
Ort:	Bundesamt für Landwirtschaft BLW Schwarzenburgstrasse 153, 3097 Liebefeld (Orientierungsplan im Anhang)
Zeit:	08.30 - 16.30 Uhr
Teilnehmende:	Einladung gemäss Verteilerliste
Unkostenbeitrag:	Fr. 20.- pro teilnehmende Person (<u>exkl.</u> Mittagessen), direkt vor Ort zu begleichen

Bern, 2. Oktober 2019

Sehr geehrte Damen und Herren

Gerne laden wir Sie zum Workshop Erhaltung Schweizer Rassen 2019 mit dem Thema „Vermarktung von Schweizer Rassen“ ein. Dieser wird am **13. November 2019** in den Räumlichkeiten des Bundesamtes für Landwirtschaft BLW stattfinden.

Die Erhaltung einer bedrohten Population ist wesentlich einfacher, wenn die zu erhaltende Population ein vermarktbare Produkt erzeugt. Bis zum wachsenden Absatzmarkt müssen verschiedene Hürden genommen und Stolpersteine vermieden werden. Während des Workshops sollen die wichtigsten Erfolgsfaktoren für die Vermarktung von bedrohten Nutztierassen und für 4 Fallbeispiele konkrete Verbesserungsvorschläge erarbeitet werden.

Unten angefügt finden Sie das Programm und den Zeitplan für den Workshop sowie den Anmeldetalon. Wir bitten Sie, die Teilnehmenden aus Ihrer Organisation mit dem beigelegten Anmeldetalon bis zum **25. Oktober 2019** per E-Mail an tierzucht-elevage@blw.admin.ch verbindlich anzumelden.

Wir freuen uns auf den Workshop mit allen Interessierten.

Freundliche Grüsse

Rita Lüchinger Wüest
Andreas Hofer
Schweizerische Vereinigung für
Tierwissenschaften SVT

Melissa Raemy
Fabian Zwahlen
Bundesamt für
Landwirtschaft BLW

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Melissa Raemy
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Bern
Tel. +41 58 460 57 60, Fax +41 58 462 26 34
melissa.raemy@blw.admin.ch
www.blw.admin.ch

Programm und Zeitplan:

Zeit	Was	Referenten / Moderatoren
08.30 - 09.00	Eintreffen der Teilnehmenden (Kaffee und Gipfeli)	
09.00 – 12.00	<ul style="list-style-type: none"> • Begrüssung • Einführung • Vier Inputreferate zum Thema «Vermarktung von Schweizer Rassen»: «Chancen und Herausforderungen bei der Vermarktung gefährdeter Rassen» «Das Krainer Steinschaf – ein Beispiel für Vermarktung von seltenen Rassen in Österreich» «Die Suche nach Alleinstellungsmerkmalen» «QuNaV: Innovative Projekte unterstützen» 	<ul style="list-style-type: none"> • Adrian Aebi, BLW • Rita Lüchinger (SVT) und Melissa Raemy (BLW) • Philippe Ammann, ProSpecieRara • Beate Berger, HBLFA Raumberg-Gumpenstein • Philipp Allemann, Bell Food Group • Martina De Paola, BLW
12.00 - 13.30	Mittagessen und Networking im Personalrestaurant	
13.30 - 14.10	Präsentation Fallbeispiele: <ul style="list-style-type: none"> • Milchprodukte von Appenzellerziegen • Direktvermarktung Bio-Lammfleisch Spiegelschafe • Vermarktung von Herbstgitzli der Bündner Strahlenziegen • Marketingkonzept Freiburger 	<ul style="list-style-type: none"> • Ursula Herren, SZZV • Simon Buchli, Höfli/SSZ • Philippe Ammann, ProSpecieRara • Rudolf von Niederhäusern, Nationalgestüt
14.10 – 15.30	Analyse und Diskussion der Fallbeispiele <ul style="list-style-type: none"> • Gruppe 1: Milchprodukte von Appenzellerziegen • Gruppe 2: Direktvermarktung Bio-Lammfleisch Spiegelschafe • Gruppe 3: Vermarktung von Herbstgitzli der Bündner Strahlenziegen • Gruppe 4: Marketingkonzept Freiburger 	<ul style="list-style-type: none"> • Moderation durch BLW/SVT
15.30 – 16.10	Vorstellen der wichtigsten Erkenntnisse aus den Gruppendiskussionen	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppensprecher (BLW/SVT)
16.10 – 16.30	Schlusswort und Fazit	<ul style="list-style-type: none"> • Rita Lüchinger (SVT) und Melissa Raemy (BLW)



Wir bitten Sie, sich beim Empfang des Campus Liebfeld einzufinden und sich dort zu melden (Gebäude Nummer 153; roter Punkt). Sie werden einen Gästerausweis bzw. ein Namensschild erhalten. Wir werden Sie vom Empfang abholen.

Wenn Sie mit dem Auto anreisen und einen Parkplatz benötigen, bitten wir Sie, dies auf dem beigelegten Anmeldetalon zu vermerken (Besucherparkplatz).